

Nouvelle certification et extension de garantie pour les modules solaires

Kyocera Solar : démonstration de l'excellente qualité « Made in Europe »

Kyoto / Neuss, 17. Octobre 2011 – pour le groupe technologique japonais Kyocera, l'assurance qualité et la transparence jouent un rôle primordial. Depuis peu, le site européen de production du groupe de renommée internationale dans le secteur du photovoltaïque, implanté en République Tchèque, est certifié par l'organisme TÜV Rheinland attestant l'origine « Made in Europe ». Encore une nouveauté : depuis début octobre, la garantie produit est désormais portée à 10 ans, soit le double de la durée précédente. Cette garantie a par ailleurs été certifiée par l'institut japonais JET conformément aux normes de la Commission électrotechnique internationale (CEI).

L'organisme TÜV Rheinland a confirmé que tous les modules photovoltaïques fabriqués par Kyocera sur le site européen de production à Kadan (République Tchèque) ont le droit de porter la mention « Made in Europe ». Cette certification du site de production est particulièrement intéressante pour les investisseurs italiens : grâce à des directives particulières applicables à la promotion de l'énergie solaire, la nouvelle réglementation tarifaire italienne « Conto Energia IV », entrée en vigueur au 1^{er} juin dernier, représente pour les installateurs un attrait supplémentaire les incitant à acheter des systèmes solaires fabriqués en Europe. L'utilisation de modules portant la mention d'origine « Made in Europe » est récompensée par une indemnité d'alimentation se

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

montant à 10 % de plus. Les modules photovoltaïques de Kyocera répondent incontestablement aux directives obligatoires pour la traçabilité et l'identification des sites de production, servant de base au bonus.

Une nouveauté intéressante : garantie produit de 10 ans sur les modules Kyocera

Kyocera réalise toutes les étapes de fabrication sur ses propres sites de production. Cette intégration verticale garantit un standard de qualité particulièrement élevé. Convaincu de la qualité de ses produits, Kyocera prolonge maintenant leur durée de garantie. Avec effet au 1^{er} octobre 2011, la garantie produit des modules de Kyocera, distribués en Europe et destinés à être connectés au réseau électrique, a été doublée pour passer de cinq à dix ans. Kyocera offre une garantie de 20 ans sur la puissance nominale des modules.

Test de résistance à la corrosion en brouillard salin, passé avec succès

La croissance continue du photovoltaïque et son perfectionnement technique de plus en plus poussé, des normes internationales reconnues prennent de plus en plus d'importance pour les fabricants, mais également pour les clients et les investisseurs. Les modules solaires de Kyocera viennent d'être testés avec succès par les « Japan Electrical Safety & Environment Technology Laboratories », JET. La certification JET – l'équivalent japonais du TÜV allemand – a confirmé la résistance à la corrosion des modules photovoltaïques en brouillard salin, conformément à la norme CEI

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

61701. Les modules solaires de Kyocera ont passé cet essai avec succès.

À travers une amélioration continue et des contrôles de qualité de ses propres modules solaires, Kyocera s'efforce de faire avancer le développement et l'expansion de l'utilisation de l'énergie solaire à l'échelle mondiale, contribuant à combattre les problèmes mondiaux de l'énergie et de l'environnement.

Vous trouverez des informations plus détaillées sur l'énergie solaire de Kyocera à l'adresse : www.kyocerasolar.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 208 sociétés filiales au 1er avril 2011) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2010/2011, le groupe Kyocera comptait environ 66.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 430.000 euros par catégorie de prix).

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr